

2020-2026年中国直播市场 深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国直播市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170092.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“史上最严”监管政策从“头条系”蔓延到直播平台2019年，头条、微博等相继被整治，快手、斗鱼等小视频、直播平台也迎来最强监管，娱乐文化行业全面整顿，朝健康方向发展。过去依靠“擦边球”、三俗等为卖点的直播平台逐步消失，直播行业发展回到良性轨道。 2017-2019年文化部整治关闭直播平台事件

时间

措施

原因

2019年4月17日

花椒直播、斗鱼直播、虎牙直播等30家网络表演平台被检查。
整顿网络直播违法违规行为。

2017年6月30日

关停“悟空TV”等11家手机表演平台，严查“星夜”直播平台。
提供含有淫秽内容的网络表演等。

2017年5月24日

关停“千树”等4家平台，给予“花椒”、“火山”等10家平台行政处罚。

传播淫秽色情信息

2017年5月9日

因“黄鳝门”一事老虎网络直播平台被相关部门深入调查处理。
传播淫秽色情信息。

2017年4月3日

关停18家直播应用，包括红杏直播、蜜桃秀、蜂直播、压寨直播、蜜桃约、默默直播、ZANK、蜜播等。

曾被大量举报，未能落实主体责任，缺乏内容安全审核机制。

2017年2月21日

熊猫直播和全民直播被上海市网信办约谈，责令其进行全面整改。
秀场频道和评论存在低俗色情内容。 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国直播市场深度分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了直播平台行业市场发展环境、直播平台整体运行态势等，接着分析了直播平台行业市场运行的现状，然后介绍了直播平台市场竞争格局。随后，报告对直播平台做了重点企业

业经营状况分析，最后分析了直播平台行业发展趋势与投资预测。您若想对直播平台产业有个系统的了解或者想投资直播平台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 直播行业相关概述

1.1 直播行业定义及特点

1.1.1 直播行业的定义

1.1.2 直播行业的特点

1.2 直播行业基本分类

1.3 直播相关概念

1.3.1 网络互动直播

1.3.2 网络现场直播

第二章 2014-2019年中国直播行业发展环境分析

2.1 直播行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主要法律法规政策

- 1、《互联网视听节目服务管理规定》
- 2、《互联网视听节目服务业务分类目录(试行)》
- 3、《移动互联网应用程序信息服务管理规定》
- 4、《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》

2.2.2 开办直播服务所需证件要求

- 1、《信息网络传播视听节目许可证》
- 2、《网络文化经营许可证》
- 3、《广播电视节目制作经营许可证》

2.2 直播行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 直播行业社会环境分析（S）

- 2.3.1 新生代消费需求升级
- 2.3.2 互联网娱乐习惯形成
- 2.3.3 重视精神文化消费
- 2.4 直播行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 网络成本的下降
- 2.4.2 硬件技术升级发展
- 2.4.3 视频直播技术成熟化
- 2.4.4 移动设备的普遍化

第三章 全球直播行业发展概述

- 3.1 2014-2019年全球直播行业发展情况概述
- 3.1.1 全球直播行业发展现状
- 3.1.2 全球直播行业发展特征
- 3.1.3 全球直播行业市场规模
- 3.2 2014-2019年全球主要地区直播行业发展状况
- 3.2.1 美国直播行业发展情况概述
- 3.2.2 日本直播行业发展情况概述
- 3.2.3 韩国直播行业发展情况概述
- 3.3 2020-2026年全球直播行业发展前景预测
- 3.3.1 全球直播行业市场规模预测
- 3.3.2 全球直播行业发展前景分析
- 3.3.3 全球直播行业发展趋势分析
- 3.4 全球直播行业重点企业发展动态分析

第四章 中国直播行业发展概述

4.1 中国直播行业发展状况分析

对于直播平台来说，当流量增长进入瓶颈期时，它们需要开拓除打赏和增值服务之外的商业化变现渠道，因此会更加倚重由营销所带来的收入。另一方面，对于广告主来说，随着技术的进步和直播平台内创新营销玩法的开发，直播营销这种能够以相对较低的成本换取在集中流量下多次曝光的营销方式将会获得越来越多的关注。2015-2019年中国直播营销市场规模及收入占比增长

数据来源：公开资料整理

- 4.1.1 中国直播行业发展阶段
- 4.1.2 中国直播行业发展总体概况
- 4.1.3 中国直播行业发展特点分析
- 4.2 2014-2019年直播行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2019年中国直播行业市场规模
 - 4.2.2 2014-2019年中国直播行业发展分析
 - 4.2.3 2014-2019年中国直播企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国直播行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国直播行业面临的困境及对策
 - 1、中国直播行业面临困境
 - (1) 主播准入门槛低
 - (2) 行业收益模式单一
 - 2、中国直播行业对策探讨
 - (1) 需细化监管立法
 - (2) 行业良性发展建议
 - 4.3.2 中国直播企业发展困境及策略分析
 - 1、中国直播企业面临的困境
 - (1) 平台违规现象频发
 - (2) 内容的同质化严重
 - (3) 内容监管难度提高
 - 2、中国直播企业的对策探讨
 - (1) 实施针对性监管措施
 - (2) 重视打造核心竞争力

第五章 中国直播行业市场运行分析

- 5.1 2014-2019年中国直播所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2014-2019年中国直播行业市场供需分析
 - 5.2.1 中国直播行业供给分析

5.2.2 中国直播行业需求分析

5.2.3 中国直播行业供需平衡

5.3 2014-2019年中国直播所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 中国直播行业细分市场分析

6.1 直播行业细分市场概况

6.1.1 市场细分充分程度

6.1.2 市场细分发展趋势

6.1.3 市场细分战略研究

6.1.4 细分市场结构分析

6.2 网络秀场直播市场

6.2.1 市场发展现状概述

6.2.2 行业市场规模分析

6.2.3 行业市场需求分析

6.2.4 产品市场潜力分析

6.3 网络游戏直播市场

6.3.1 市场发展现状概述

6.3.2 行业市场规模分析

6.3.3 行业市场需求分析

6.3.4 产品市场潜力分析

6.4 泛生活类直播市场

6.4.1 市场发展现状概述

6.4.2 行业市场规模分析

6.4.3 行业市场需求分析

6.4.4 产品市场潜力分析

第七章 中国直播行业市场竞争格局分析

7.1 中国直播行业竞争格局分析

- 7.1.1 直播行业区域分布格局
- 7.1.2 直播行业企业规模格局
- 7.1.3 直播行业企业性质格局
- 7.2 中国直播行业竞争五力分析
 - 7.2.1 直播行业上游议价能力
 - 7.2.2 直播行业下游议价能力
 - 7.2.3 直播行业新进入者威胁
 - 7.2.4 直播行业替代产品威胁
 - 7.2.5 直播行业现有企业竞争
- 7.3 中国直播行业竞争SWOT分析
 - 7.3.1 直播行业优势分析（S）
 - 7.3.2 直播行业劣势分析（W）
 - 7.3.3 直播行业机会分析（O）
 - 7.3.4 直播行业威胁分析（T）
- 7.4 中国直播行业投资兼并重组整合分析
 - 7.4.1 投资兼并重组现状
 - 7.4.2 投资兼并重组案例

第八章 中国直播行业领先企业竞争力分析

- 8.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 企业发展定位
 - 8.1.3 企业融资情况
 - 8.1.4 企业业务动态
- 8.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 直播监控举措
 - 8.2.3 音乐类直播业务
 - 8.2.4 企业业务动态
- 8.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 企业发展战略

8.3.3 企业业务动态

8.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业发展定位

8.4.3 企业融资情况

8.4.4 企业业务动态

8.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业运营状况

8.5.3 企业业务动态

8.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业发展定位

8.6.3 企业融资情况

8.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业发展定位

8.7.3 企业商业模式

8.7.4 企业融资情况

8.8 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业业务发展

8.8.3 企业发展定位

8.8.4 未来发展方向

第九章 2020-2026年中国直播行业发展趋势与前景分析

9.1 2020-2026年中国直播市场发展前景

9.1.1 2020-2026年直播市场发展潜力

- （1）国家监管利好投资环境
- （2）直播规范利好行业
- （3）资本青睐加快投资进程
- （4）VR或将改变直播模式

- 9.1.2 2020-2026年直播市场发展前景展望
- 9.1.3 2020-2026年直播细分行业发展前景分析
- 9.2 2020-2026年中国直播市场发展趋势预测
 - 9.2.1 2020-2026年直播行业发展趋势
 - 9.2.2 2020-2026年直播市场规模预测
 - 9.2.3 2020-2026年直播行业应用趋势预测
- 9.3 2020-2026年中国直播行业供需预测
 - 9.3.1 2020-2026年中国直播行业供给预测
 - 9.3.2 2020-2026年中国直播行业需求预测
 - 9.3.3 2020-2026年中国直播供需平衡预测
- 9.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 9.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 9.4.2 市场整合成长趋势
 - 9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 9.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十章 2020-2026年中国直播所属行业投资前景

- 10.1 直播所属行业投资现状分析
 - 10.1.1 直播所属行业投资规模分析
 - 10.1.2 直播所属行业投资资金来源构成
 - 10.1.3 直播所属行业投资资金用途分析
- 10.2 直播所属行业投资特性分析
 - 10.2.1 直播所属行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 直播所属行业盈利模式分析
 - 10.2.3 直播所属行业盈利因素分析
- 10.3 直播所属行业投资机会分析
 - 10.3.1 细分市场投资机会
 - 10.3.2 重点区域投资机会
 - 10.3.3 产业发展的空白点分析
- 10.4 直播行业投资风险分析
 - 10.4.1 直播行业政策风险

- 10.4.2 宏观经济风险
- 10.4.3 市场竞争风险
- 10.4.4 关联产业风险
- 10.4.5 产品结构风险
- 10.4.6 技术研发风险
- 10.4.7 其他投资风险
- 10.5 直播行业投资潜力与建议
 - 10.5.1 直播行业投资潜力分析
 - 10.5.2 直播行业最新投资动态
 - 10.5.3 直播行业投资机会与建议

第十一章 2020-2026年中国直播企业投资战略与客户策略分析

11.1 直播企业发展战略规划背景意义

- 11.1.1 企业转型升级的需要
- 11.1.2 企业做大做强的需要
- 11.1.3 企业可持续发展需要

11.2 直播企业战略规划制定依据

- 11.2.1 国家政策支持
- 11.2.2 行业发展规律
- 11.2.3 企业资源与能力
- 11.2.4 可预期的战略定位

11.3 直播企业战略规划策略分析

- 11.3.1 战略综合规划
- 11.3.2 技术开发战略
- 11.3.3 区域战略规划
- 11.3.4 产业战略规划
- 11.3.5 营销品牌战略
- 11.3.6 竞争战略规划

11.4 直播中小企业发展战略研究

11.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十二章 研究结论及建议 ()

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：直播行业特点

图表：直播行业生命周期

图表：直播行业产业链分析

图表：2014-2019年直播行业市场规模分析

图表：2020-2026年直播行业市场规模预测

图表：2014-2019年直播重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国直播行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国直播行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国直播行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国直播竞争力分析

图表：2020-2026年中国直播发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170092.html>